

HAVE A GOOD PIZZA

ESTD 2015

CHEESEWAVE

Pizza & Beer

FROM  UPP

01 가맹점 현황 및 매출 정보

02 차별화 방안 및 전략

03 브랜드 에셋 및 인테리어

04 메뉴와 가맹 정보

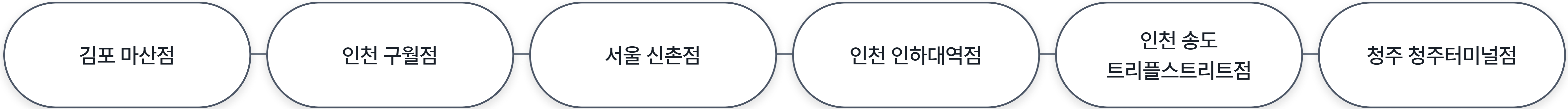
01 가맹점 현황 및 매출 정보

02 차별화 방안 및 전략

03 브랜드 에셋 및 인테리어

04 메뉴와 가맹 정보

치즈웨이브는 2017년에 설립된, 피자 전문 프랜차이즈 입니다.
2025년 5월 청주터미널점을 오픈으로 총 6개의 매장이 운영중입니다.



치즈웨이브는 2017년에 설립된, 피자 전문 프랜차이즈 입니다.
2025년 5월 청주터미널점을 오픈으로 총 6개의 매장이 운영중입니다.

김포 마산점	인천 구월점	서울 신촌점	인천 인하대역점	인천 송도 트리플스트리트점	청주 청주터미널점
• 2019년 6월 오픈 • 전용 면적 : 20평	• 2020년 10월 오픈 • 전용 면적 : 21평	• 2023년 4월 오픈 • 전용 면적 : 30평	• 2023년 6월 오픈 • 전용 면적 : 34평	• 2024년 1월 오픈 • 전용 면적 : 28평	• 2025년 5월 오픈 • 전용 면적 : 22평

A지점 최대 월 매출 : 138,535,119원 / B지점 최대 월 매출 : 75,208,740원 / C지점 최대 월 매출 : 50,103,200원 / D지점 최대 월 매출 : 48,050,300원
(2025년 5월) (2024년 5월) (2024년 9월) (2024년 10월)

치즈웨이브는 20-25평 정도 규모의 홀을 메인으로 하는 매장을 지향합니다.
아래는 본사 데이터를 토대로한 **매출별 예상 월 수익**입니다.



01 가맹점 현황 및 매출 정보

02 차별화 방안 및 전략

03 브랜드 에셋 및 인테리어

04 메뉴와 가맹 정보



잭슨, 파파존스, 알볼로, 노모어, 서오릉, 백보이 피자, 고피자 등
시장에는 많은 **피자 프랜차이즈**가 있습니다.

프랜차이즈들은 차별화를 만들기 위해
기존에 사용하지 않았던 **색다르고 특별한 토핑**을 내세웁니다.



잭슨피자 - **마가리타** 피자 (토마토 페이스트를 토핑으로 얹는 피자)

노모어피자 - **옥수수새우** 피자 / **바질 뇨끼** 피자

알볼로피자 - **어깨피자** (치킨, 새우, 단호박, 고구마 등 9가지 토핑)

백보이피자 - **열탄불고기** 피자 (새마을식당 대표 메뉴인 열탄불고기)

그러나!

토핑에 대한 차별화는 언제든지 다른 브랜드에 대체될 수 있습니다.



통 옥수수 토핑 붐이 일자,

노모어피자 / 알볼로피자 / 뽕보이피자 / 피자헛 등

다양한 브랜드에서 동일한 토핑의 메뉴를 개발, 출시했습니다.

“경쟁이 심화되는 시장에서 특별한 토핑이 아닌,
치즈웨이브만의 차별화 방안은 무엇일까요?”

A

“옥수수 피자 먹고 싶을 때는 노모어 피자에서 시켜요.”

B

“하와이언 피자는 잭슨 피자죠!”

C

“그날 그날 먹고 싶은 토핑에 따라 브랜드가 달라져요.”

토핑에 따라 선호하는 브랜드가 달라지는 것이 아닌,

‘피자 = 치즈웨이브’가 될 수 있도록
치즈웨이브는 피자의 본질을 연구합니다.

치즈웨이브 피자는 그 자체로 이미 맛있습니다.

치즈웨이브의 미션



토픽에 가려진 피자가 아닌,
피자다운 피자, 남녀노소 누구나 좋아하는
'Real Pizza' 브랜드를 지향합니다.

'Basic is The Best'



치즈웨이브는 특이한 토핑을 내세우는 피자집이 아닌
도우 / 토마토 소스 / 치즈, 피자의 기본기에 집중한
Original Pizza를 만드는 브랜드입니다.



"We are Crazy for Pizza"

치즈웨이브는 피자에 항상 진심입니다.

피자의 맛에 대한 근본적인 고민과 연구,
치즈웨이브가 만드는 피자는 **기본부터 다릅니다.**

POSITION

The Best Quality of Basic.

피자 본연의 맛에 집중한 클래식한 피자 브랜드

'The Real Classic Pizza'



마케팅과 이슈몰이를 위한 pizza는 오래가지 못한다.

최적의 온도에서 48시간 숙성된 도우와

토마토홀과 페이스트의 완벽한 조합으로 만들어진 토마토 소스,

파도 처럼 흘러내리는 부드럽고 담백한 치즈!

토피ng에 의존하는 피자가 아닌

도우, 소스와 치즈의 기본 조합으로 최고의 맛을 이끌어내는

'진짜(Real)' 피자를 만드는 치즈웨이브입니다.

'The Real Classic Pizza'

'진짜(Real)' 피자를 통해
치즈웨이브가 전달하고자 하는 본질이 있습니다.



치즈웨이브의 처음 시작은 2015년 이었습니다.

같은 대학교를 다녔던 마음 맞는 선배, 동기 친구들이 모여

이태원 우사단길에 UPP라는 작은 피자뽀를 오픈하게 됩니다.

UPP는 [Universe Peace Project](#), [우주 평화 기획](#)의 줄임말로 주변에 좋은 영향을 끼치자는 목표를 가지고 탄생했습니다.

그 일환으로 UPP는 오픈 이후,

매달 보육원이나 피자가 필요한 이웃들에게 피자를 나눠주는 기부활동을 꾸준히 실천해 왔습니다.

더불어

모두가 행복한 '우주 평화'를 만들기 위해

매장에서 동네 노인분들의 장수사진 무료촬영을 하거나

노출될 기회가 적은 대학생 작가들의 전시회, 스토리가 있는 DJing 파티 등

피자판매와 다양한 문화활동을 하면서

UPP는 찾아오시는 손님분들은 물론이고 주변에 도움이 필요한 어려운 이웃들

모두가 즐길 수 있는 [UPP만의 새로운 문화](#)를 만들고자 노력했습니다.

모두가 함께 꿈꿔왔던 '[세상을 바꾸는 일](#)'을

이제 CHEESEWAVE에서 펼쳐보고자 합니다.

'The Real Classic Pizza'

GOOD PIZZA

'U.P.P(Universe Peace Project)'

"We make GOOD PIZZA"

우리는 기본기가 탄탄한 맛있는 피자로 좋은 영향력을 줄거야

#1 멋부리지 않은, 기본에 충실한 피자

#2 피자를 통한 행복한 영향력

SLOGAN

GOOD PIZZA CAN CHANGE THE WORLD

좋은 피자가 세상을 바꾼다

치즈웨이브만의 Good Pizza를 통해
치즈웨이브를 찾아주시는 모두에게 좋은 영향력을 끼치고자 합니다.

01 가맹점 현황 및 매출 정보

02 차별화 방안 및 전략

03 브랜드 에셋 및 인테리어

04 메뉴와 가맹 정보

HAVE A GOOD PIZZA
ESTD 2015
CHEESEWAVE
Pizza & Beer

FROM  UPP

HAVE A GOOD PIZZA
ESTD 2015
CHEESEWAVE
Pizza & Beer
FROM  UPP

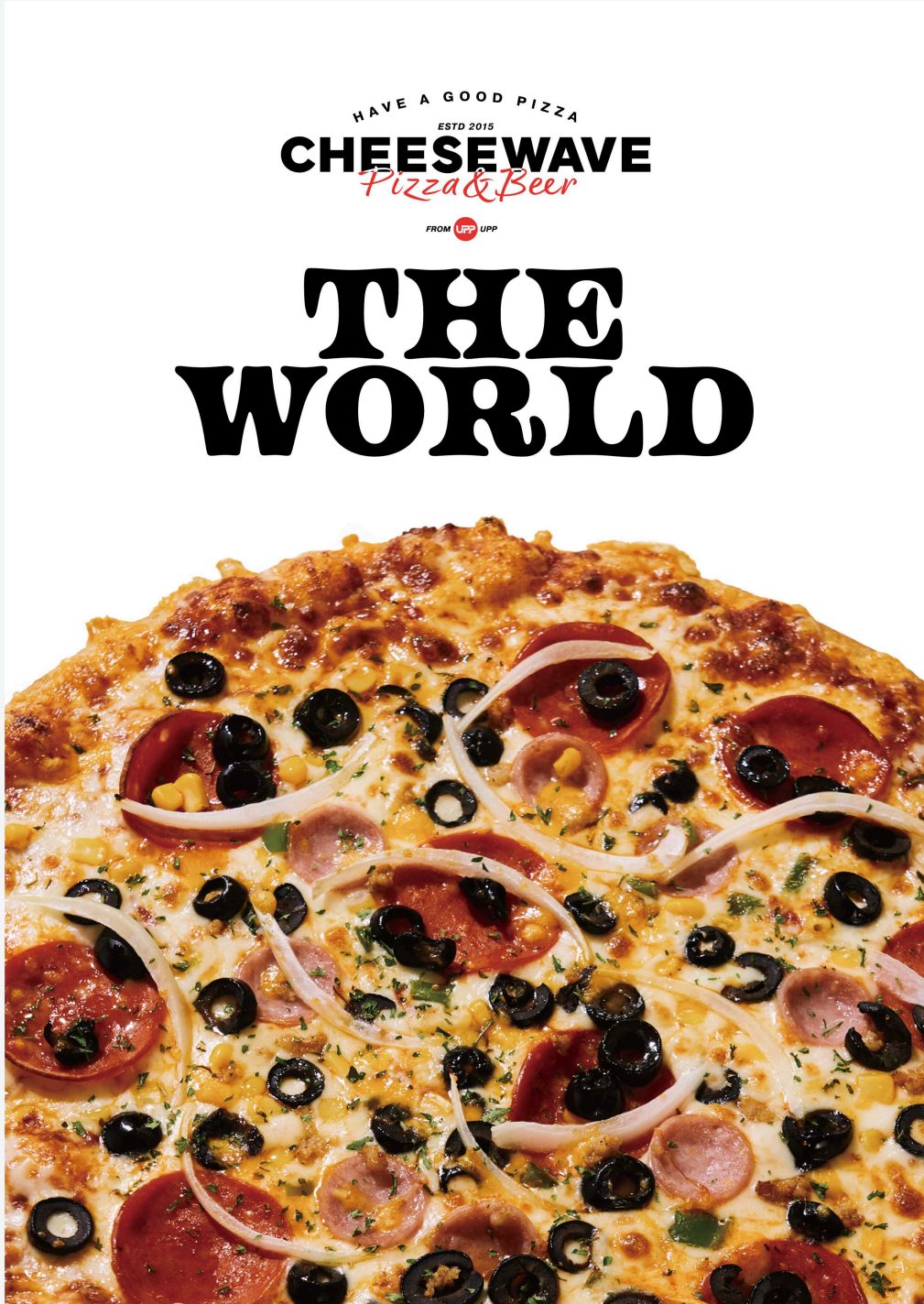
**GOOD PIZZA
CAN CHANGE
THE WORLD**

**HAVE
A GOOD
PIZZA**
CHEESEWAVE
Pizza & Beer
FROM  UPP

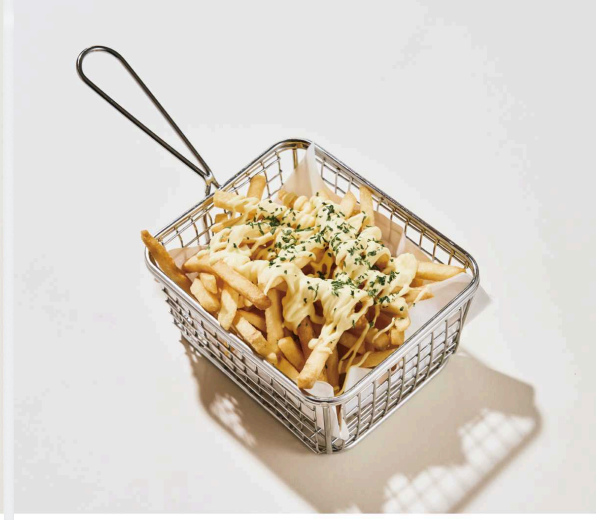
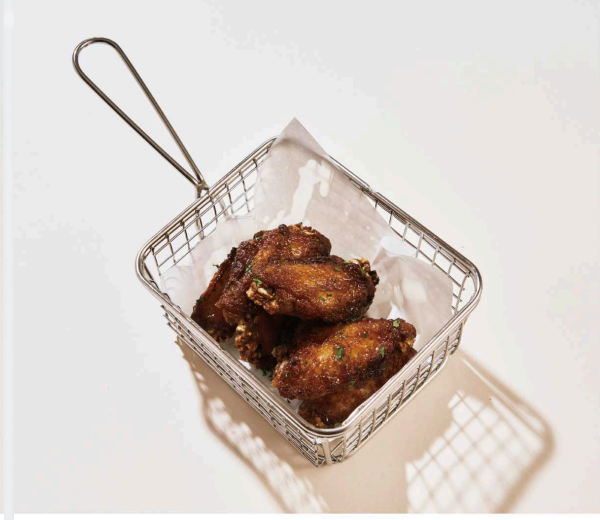




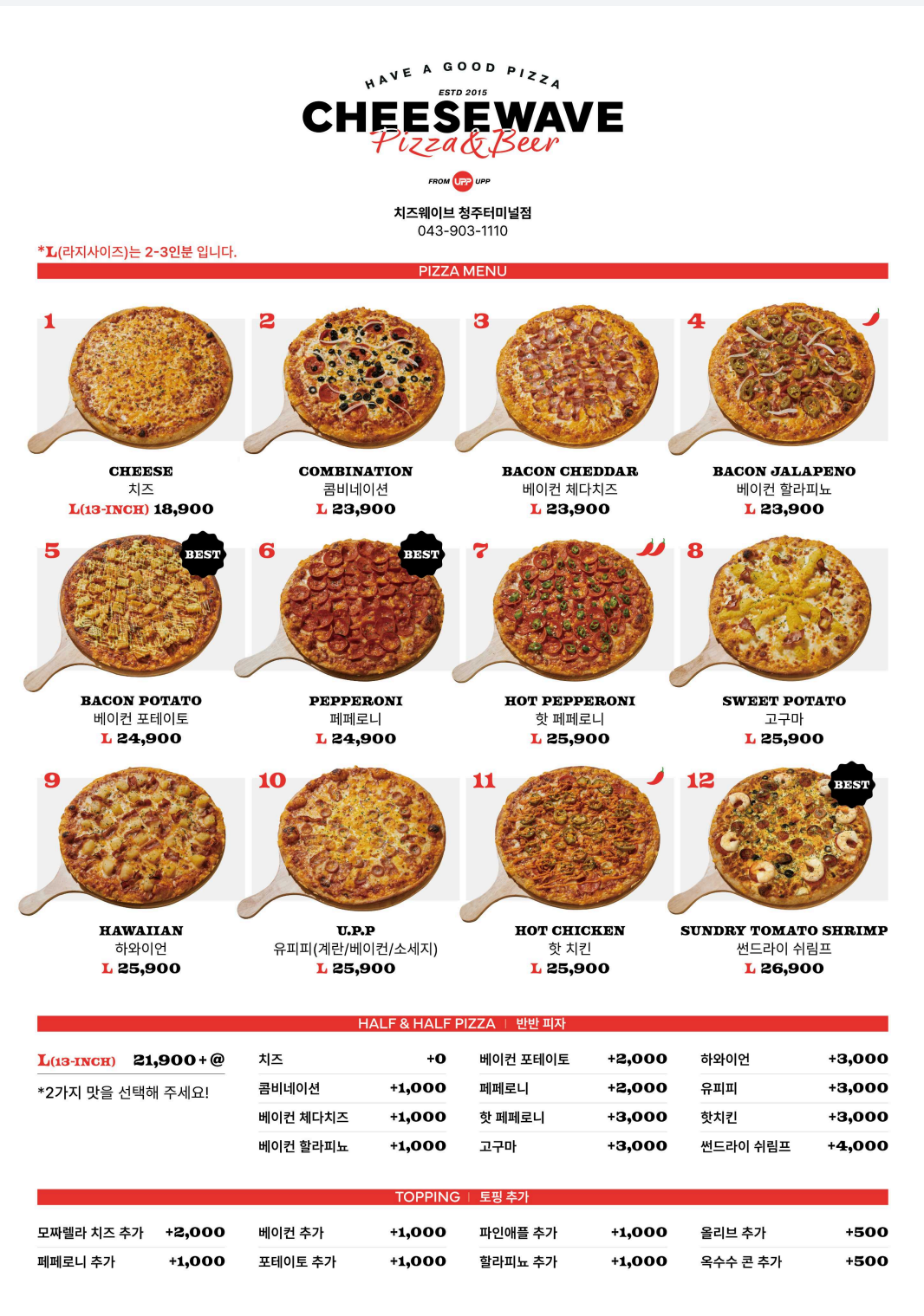
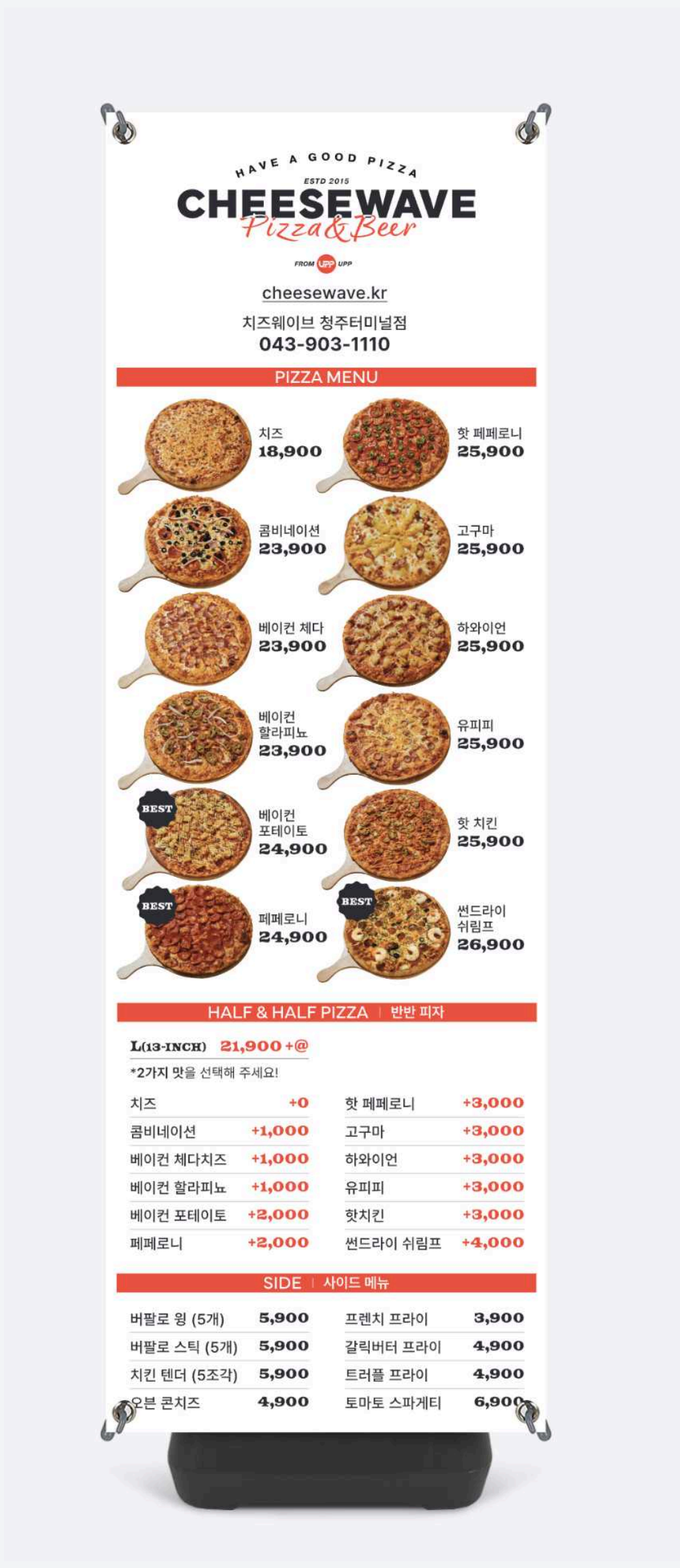




Main Poster (A1)

						
COMBI-NATION PIZZA ESTABLISHED IN 2015 BY UPP WHICH IS ORIGINALLY FROM ITAEWON, KOREA CHEESEWAVE 피자&밥	PEPPERONI PIZZA ESTABLISHED IN 2015 BY UPP WHICH IS ORIGINALLY FROM ITAEWON, KOREA CHEESEWAVE 피자&밥	SWEET POTATO PIZZA ESTABLISHED IN 2015 BY UPP WHICH IS ORIGINALLY FROM ITAEWON, KOREA CHEESEWAVE 피자&밥	BACON CHEDDAR PIZZA ESTABLISHED IN 2015 BY UPP WHICH IS ORIGINALLY FROM ITAEWON, KOREA CHEESEWAVE 피자&밥	BULGOGI PIZZA ESTABLISHED IN 2015 BY UPP WHICH IS ORIGINALLY FROM ITAEWON, KOREA CHEESEWAVE 피자&밥	HAWAIIAN PIZZA ESTABLISHED IN 2015 BY UPP WHICH IS ORIGINALLY FROM ITAEWON, KOREA CHEESEWAVE 피자&밥	U.P.P PIZZA ESTABLISHED IN 2015 BY UPP WHICH IS ORIGINALLY FROM ITAEWON, KOREA CHEESEWAVE 피자&밥
						
FRENCH FRIES ESTABLISHED IN 2015 BY UPP WHICH IS ORIGINALLY FROM ITAEWON, KOREA CHEESEWAVE 피자&밥	GARLIC FRENCH FRIES ESTABLISHED IN 2015 BY UPP WHICH IS ORIGINALLY FROM ITAEWON, KOREA CHEESEWAVE 피자&밥	CHICKEN TENDER ESTABLISHED IN 2015 BY UPP WHICH IS ORIGINALLY FROM ITAEWON, KOREA CHEESEWAVE 피자&밥	WAVE CHEESE BALL ESTABLISHED IN 2015 BY UPP WHICH IS ORIGINALLY FROM ITAEWON, KOREA CHEESEWAVE 피자&밥	BUFFALO WINGS ESTABLISHED IN 2015 BY UPP WHICH IS ORIGINALLY FROM ITAEWON, KOREA CHEESEWAVE 피자&밥	CORN CHEESE ESTABLISHED IN 2015 BY UPP WHICH IS ORIGINALLY FROM ITAEWON, KOREA CHEESEWAVE 피자&밥	MAC AND CHEESE ESTABLISHED IN 2015 BY UPP WHICH IS ORIGINALLY FROM ITAEWON, KOREA CHEESEWAVE 피자&밥

Menu Poster (A2)



INTERIOR























**GOOD PIZZA
CAN CHANGE
THE WORLD**
CHEESEWAVE
Pizza & Beer

**HAVE
A GOOD
PIZZA**
CHEESEWAVE
Pizza & Beer

HAVE A GOOD PIZZA
CHEESEWAVE
Pizza & Beer



GOOD PIZZA CAN CHANGE THE WORLD





01 가맹점 현황 및 매출 정보

02 차별화 방안 및 전략

03 브랜드 에셋 및 인테리어

04 메뉴와 가맹 정보

PIZZA MENU

SIDE MENU

BEVERAGE

DRAFT & BOTTLE BEER

치즈웨이브는 **피자**를 메인으로
프렌치 프라이, 버팔로 윙, 텐더, 스파게티 등 피자과 함께 즐길 수 있는 **사이드 메뉴**와
탄산음료, 생맥주, 수입 병맥주를 함께 판매하고 있습니다.



CHEESE
치즈



COMBINATION
콤비네이션



BACON CHEDDAR
베이컨 체다



BACON JALAPENO
베이컨 할라피뇨



WAVE CHEESE
웨이브 치즈



BACON POTATO
베이컨 포테이토



PEPPERONI
페페로니



HOT PEPPERONI
핫 페페로니



SWEET POTATO
고구마



BARBECUE CHICKEN
바베큐 치킨



HONEY CHILI POTATO
허니 칠리 포테이토



GARLIC BULGOGI
마늘 불고기



HOT GARLIC BULGOGI
핫 마늘 불고기



U.P.P (EGG GOLD)
유폍피 (에그 골드)



HAWAIIAN
하와이언



HOT CHICKEN
핫 치킨



SUNDRY TOMATO SHRIMP
썬드라이 쉬림프



HALF & HALF PIZZA
반반 피자



FRENCH FRIES
프렌치 프라이



TRUFFLE FRENCH FRIES
트러플 프렌치 프라이



GARLIC BUTTER FRENCH FRIES
갈릭 버터 프렌치 프라이



WAVE CHEESEBALLS
웨이브 치즈볼



BUFFALO WINGS / BUFFALO STICKS
버팔로 윙 / 버팔로 스틱



CHICKEN TENDERS
치킨 텐더



OVEN CORNCHEESE
오븐 콘치즈



TOMATO MEAT SPAGHETTI
토마토 미트 스파게티

SIDE MENU - DIPPING SAUCE

피자를 찍어 드실 수 있는 디핑 소스도 함께 판매합니다.

GARLIC DIPPING SAUCE

갈릭 디핑 소스

SRIRACHA MAYO DIPPING SAUCE

스리라차마요 디핑 소스

SMOKE DIPPING SAUCE

스모크 디핑 소스

TOMATO DIPPING SAUCE

토마토 디핑 소스

BEVERAGE

COCA-COLA / COCA-COLA ZERO / PEPSI ZERO LIME (355ML)

콜라 탄산음료

SPRITE / SPRITE ZERO (355ML)

스프라이트 탄산음료

DRAFT & BOTTLE BEER

RED ROCK (DRAFT, 425ML)

레드락 생맥주

BIGWAVE / INDICA / 1664 BLANC (BOTTLE, 355ML)

빅웨이브 / 인디카 / 1664 블랑 병맥주

가맹비	-2,200만원 (부가세 포함) → 550만원 (*10호점까지 이벤트 / 부가세 포함)	550만원
교육비	-1,100만원 (부가세 포함) → 면제 (*10호점까지 이벤트)	0원
• 매장 오픈 및 운영에 필요한 매뉴얼과 교육 제공 (레시피 북 / 고객응대 매뉴얼 등의 서류 포함) • 교육 일정, 총 10일 1일차 : 이론 교육 (홀과 주방 운영 매뉴얼, 재료 주문 방식 등) 2일~6일차 : 현장 주방 교육 (피자 및 메뉴 제조 방법 및 노하우, 재료 및 재고 관리 방법) 7일~10일차 : 현장 홀 교육 (고객 응대 및接客 방식 교육)		
실내 인테리어	지정 업체, 컨셉 유지 / 장소 확정 이후 평당 비용 측정	평당 약 200만원 (협의)
• 가설(먹메김, 준공청소) / 목 공사 / 전기 공사 / 도장 공사 / 필름 공사 / 타일 공사 / 주방 후드 공사 / 조명 공사 / 설비 공사 • 홀집기 : PB가구 (카운터, 작업대, 상부장) / 카운터 스텐 상판 • 별도 옵션 공사 : 철거 / 파사드 / 유리 / 전기 증설 및 분전함 / 소방시설 및 인허가 비용 / 냉난방기 공사 / 가스 공사 / 주방 후드 입상 / 온수기 설치		
사인 공사	조명 박스 형 / 외부 및 내부 사인 모두 포함 (4m X 1.5m 기준)	약 550만원
• 외부 : 메인 간판 (직사각형 조명 박스) / 금속 베이스 1면 / 유리면 시트 띠장, 문구 • 내부 : 상부장 아크릴 사인 / SELF BAR 아크릴 조명 박스		
주방용품	운영에 필요한 모든 주방기기와 주방기물 (*확정 이후 추가 금액 없음)	3,000만원
• 주방기기 : 토핑냉장고 / 냉장냉동고 / 튀김기 / 간택기 / 식기세척기 / 도우 롤러기계 / 제빙기 / 도우숙성고 / 싱크대 / 수납 벽선반 다수 / 컨베이어 오븐 중고 2대 (오븐 신품 희망 시 1대 당 약 1,000만원 추가) • 주방기물 : 바트 / 바트 망 / 바트 커버 / 커팅 보드 / 타공 피자팬 / 피자 팬뚜껑 / 피자칼 / 오븐 무쇠팬 집개 / 도우 숙성 박스 / 피자 서빙 보드 등		
설치기기	포스 및 테이블 NFC 제작 설치	초기 비용 30만원 (협의)
로열티	2.2% (부가세 포함)	2.2%
오픈 지원	배달 플랫폼, 검색 포탈, SNS 기본 세팅 및 1개월 기본 마케팅 지원	무료 지원
• 지원 항목 - 배달의민족 / 매장 네이버 플레이스 / 지점 인스타그램 초기 세팅 - 네이버 플레이스 검색광고 1개월 지원 / 블로그 체험단 1개월 지원 / 인스타그램 인플루언서 광고 1회		

HAVE A GOOD PIZZA
ESTD 2015
CHEESEWAVE
Pizza & Beer

FROM  UPP

홈페이지
cheesewave.kr

기타문의
ceo@upp.kr
qzoy@upp.kr
02-790-9090